

**Mini guía de recursos:**

# **Primeros pasos en la coordinación de grupos terapéuticos.**

Coordinar un grupo no es lo mismo que llevar adelante sesiones individuales. En un espacio grupal aparecen múltiples voces, vínculos y emergentes que enriquecen —y desafían— la tarea del psicólog@.

Esta guía te acerca un **punto de partida** sencillo para pensar y animarte a abrir el espacio grupal como recurso de intervención.

## 1. LO INDIVIDUAL VS. LO GRUPAL

En un grupo:

- Cada integrante aporta su historia y se convierte en espejo de los demás.
- La transferencia no se dirige solo hacia vos como coordinador, sino que circula entre los miembros.
- El tiempo y el ritmo se negocian y se construyen colectivamente.

El grupo habilita algo que lo individual no siempre logra: *sentirse acompañado en la experiencia y aprender del otro.*

## 2. TIPOS DE GRUPOS QUE PLANIFICAR

Podés pensar en distintos formatos, según tus intereses y tu práctica:

- Terapéuticos: espacios clínicos con objetivos de cambio o sostén.
- Psicoeducativos: cuando buscas brindar herramientas y recursos (ejemplo: crianza, manejo de ansiedad).
- Entrenamiento en habilidades: centrados en técnicas concretas (como DBT o TCC).
- Reflexión o comunidad: donde el eje está en compartir experiencias y generar sostén mutuo.

## 3. PREGUNTAS DISPARADORAS PARA DISEÑAR TU GRUPO

- ¿Qué tema de tu práctica se enriquecería al trabajarlo colectivamente?
- ¿Con qué población te sentís más preparado/a?
- ¿Qué recursos personales podés aprovechar como coordinador/a?
- ¿Qué objetivos tendrías para los 3 primeros encuentros?

#### 4. CLAVES PARA EL PRIMER ENCUENTRO:

La primera sesión suele marcar el tono de lo que vendrá. Algunas claves:

- Armar un encuadre claro: frecuencia, duración, cantidad de integrantes, reglas de respeto y confidencialidad.
- Dar lugar a las presentaciones, sin forzar, dejando que cada quien comparta lo que desee.
- Escuchar expectativas y temores: esto permite ajustar y anticipar posibles obstáculos.
- Proponer una dinámica sencilla que habilite la palabra y ayude a romper el hielo.

#### 5. TU ROL COMO COORDINADOR/A

Tu tarea va más allá de guiar:

- Sostenés el encuadre sin rigidez, dando estructura al proceso.
- Facilitás que circule la palabra, evitando que alguien monopolice o que el silencio bloquee el intercambio.
- Aprendés a leer lo grupal, no solo lo individual: lo que aparece en los vínculos, las alianzas, los silencios.
- Te animás a tolerar lo inesperado: los grupos siempre sorprenden, y en eso está su potencia.

Abrir un grupo es dejar que lo colectivo se despliegue, con su riqueza y sus desafíos. No se trata de controlarlo, sino de crear un campo compartido de trabajo y crecimiento.

**Si es un desafío profesional que tenes ganas de proyectar, te invitamos a que completes** ✍️

MI IDEA DE GRUPO:

- Tema/s centrales:

-----  
-----

- Población

(lo más específico posible. Ejemplo: Grupo de madres primerizas)

-----  
-----

- Primer objetivo:

-----  
-----

Por último, no te olvides que que todo proyecto requiere de visibilidad.

Si estás pensando en impulsar un grupo u otro proyecto, podés potenciarlo en nuestro taller:

👉 *Marketing para psicólogos: Potenciá tu marca profesional* 📱 ✨

**Únete a nuestra comunidad y  
accede a recursos gratuitos**

**HACE CLICK!**



**SOMOS PSICO - Academia by Centro  
PsicoSol**

WhatsApp Group Invite

 [WhatsApp.com](#)

[www.centropsicosol.com](http://www.centropsicosol.com)  
[@comunidadesomospsico](#) | [@psico.solb](#)  
[somospsico@centropsicosol.com](mailto:somospsico@centropsicosol.com)